



S'initier aux méthodes de gestion de projet. Apprendre à anticiper les besoins, définir les objectifs, planifier, chiffrer un projet et gérer une équipe.

PROGRAMME

Panorama

- Le chef de projet Web.
- Particularités et bonnes pratiques.
- Des annonceurs et des agences.
- Des typologies de projet.
- Petits points juridiques : bon à savoir.

Gérer un projet : définition du besoin

- Définition des objectifs.
- Analyse des ressources, des cibles (méthode dites des « Personas »).
- Étude de l'existant.
- Benchmark de son environnement (secteur et concurrence).
- Livrable et le brief ou la proposition.

Travaux pratiques : Travaux pratiques : réalisation d'un brief

Gérer un projet : la conception

- Le cadrage du projet : réunions, CR.
- L'éditorial (tri des cartes), le fonctionnel.
- Les maquettes graphiques, promotion et animation.
- Méthodologie linéaire (planning de Gantt) itérative (méthodes Agile).
- Le planning et la méthodologie, le budget, les livrables (le cahier des charges).

Travaux pratiques : Travaux pratiques : réalisation d'un cahier des charges par groupe de 3
Présentation 15 min par groupe

Gérer un projet : la vie du projet

- La maintenance.
- Corrective, évolutive, adaptative.
- Veille stratégique et suivi du trafic.
- Évolution du site : être force de proposition conseils et recommandations.



4

JOURS

28

HEURES

OBJECTIFS

S'initier aux méthodes de gestion de projets Illustrer par des cas pratiques effectués en groupe les étapes de la gestion de projet Déployer les outils d'aide à la gestion de projet

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet, responsables multimédia, développeurs Web

PRÉREQUIS

Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte