



WEBDESIGN ET ERGONOMIE D'UN SITE WEB

1200 € HT (tarif inter) | REF : DÉV16
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Définir l'architecture et l'ergonomie d'un site Web et harmoniser son design afin d'optimiser sa navigation. Connaître les normes d'accessibilité.

PROGRAMME

Viser la qualité ergonomique d'un site Web

- Cerner les comportements des internautes.
- Définir des critères objectifs d'évaluation.
- Analyser les processus de navigation.
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site.
- Les principales erreurs à éviter.

Améliorer l'organisation et l'interface

- Navigation et contrat de lecture.
- Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil.
- Élaborer une charte de navigation.
- Proposer les meilleurs outils.
- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation.

Optimiser la navigation

- Textes et graphisme : les clés de la navigation.
- La notion de "groupes logiques".
- Les liens texte : les règles de nommage.
- La navigation visuelle : formes, symboles et couleurs.

Développer l'interactivité du site Internet

- L'interactivité homme-machine.
- L'interactivité humaine.
- La notion de feed-back.
- Les services interactifs.

Vérifier l'accessibilité

- Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique.
- Se conformer aux normes de W3C.
- Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes.

Évaluer son site Internet

- Utiliser une grille d'analyse.
- Évaluation des sites en focus-groups.
- Recueil des observations et bilan.
- Recommandations et pistes d'amélioration.



3

JOURS

21

HEURES

OBJECTIFS

Évaluer la qualité ergonomique d'un site Internet Améliorer l'organisation et l'interface d'un site Optimiser la navigation Connaître les critères d'évaluation d'un site

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Responsables de sites Internet / Intranet, chefs de projet, infographistes, webmasters, webdesigners, responsables multimédia, chargés de communication... Toute personne amenée à concevoir et à améliorer la navigation site Web

PRÉREQUIS

Connaissance de Photoshop et du UI/UX design

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte