

APPRENDRE À RÉALISER UNE VIDÉO D'ENTREPRISE PROFESSIONNELLE_1650

2000 € HT (tarif inter) | REF : -INF966
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Le module de formation "Apprendre à réaliser une vidéo d'entreprise professionnelle" a pour objectif de former à la réalisation de vidéos d'entreprise de qualité professionnelle. Les participants seront initiés aux différentes étapes de création d'une vidéo, de la conception du scénario jusqu'à la post-production en passant par la prise de vue et le montage. À la fin de la formation, les participants seront capables de produire des vidéos professionnelles pour leur entreprise ou pour des clients, en utilisant les outils et les techniques appropriées.

PROGRAMME

Introduction à la réalisation de vidéos professionnelles

- Introduction aux différents types de vidéos d'entreprise.
- Les avantages d'une vidéo d'entreprise pour le marketing.
- Les éléments clés pour une vidéo réussie.

Planification et préparation

- La planification du projet vidéo : objectifs, cibles, contenu.
- Élaboration du storyboard.
- Les équipements et accessoires nécessaires.
- La sélection des acteurs et des lieux de tournage.

Techniques de tournage

- Introduction aux techniques de tournage : plans, angles, mouvements de caméra.
- Les bases de la prise de son et de l'éclairage.
- Mise en pratique : tournage d'une scène simple.

Introduction aux techniques de montage vidéo

- La sélection et l'organisation des images et des séquences.
- Les effets spéciaux et la colorimétrie.
- Mise en pratique : montage d'une vidéo d'entreprise.

Publication et promotion de la vidéo

- La sélection des plateformes de publication.
- Les techniques de promotion de la vidéo : publicités, partage sur les réseaux sociaux, etc..
- La mesure de l'impact de la vidéo.
- Bilan de la formation.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les différentes étapes de production d'une vidéo d'entreprise professionnelle Savoir utiliser le matériel professionnel nécessaire à la réalisation d'une vidéo Savoir écrire un scénario efficace pour une vidéo d'entreprise Savoir diriger les acteurs et les intervenants dans une vidéo d'entreprise Savoir effectuer le montage et la post-production d'une vidéo d'entreprise Acquérir des compétences en gestion de projet pour gérer efficacement la production de vidéos

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte