

Monter une campagne de crowdfunding (ou financement participatif) autour d'un projet.

PROGRAMME

Etude de cas en groupe

- Analyse de 2 à 3 pages de campagne.
- Gestion de l'animation d'une campagne.

Travaux pratiques

- Etude de cas par équipe de deux : gestion de l'animation d'une campagne.
- Trucs et astuces pour aller plus loin.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Apporter les connaissances nécessaires pour réussir sa campagne de crowdfunding

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Community manager, chefs de projet

PRÉREQUIS

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte