



Identifier, cerner, et comprendre les éléments qui permettent à une œuvre graphique de transmettre un message précis et défini.

## PROGRAMME

### Le message graphique

- La structure de la communication.
- L'émotion.
- L'image.
- La sémiologie de l'image.

### La couleur et la typographie

- Comprendre l'impact du choix des couleurs et des typographies dans une réalisation.
- Savoir combiner plusieurs couleurs ou typographies entre elles.

### La composition graphique

- La perception.
- Les éléments formels de l'image.
- Les éléments de reconnaissance des formes.
- La règle des tiers.
- Le nombre d'or.
- Analyse d'une composition graphique.

### L'identité visuelle

- Aborder le logo, la charte graphique ou encore la création de cartes de visite.

### Les courants artistiques

- Présentation de quelques tendances graphiques actuelles.
- Conseils et astuces destinés à libérer et à favoriser votre créativité.



1

JOURS

7

HEURES

## OBJECTIFS

Aborder les concepts d'art et de graphisme Entraîner et à renforcer votre créativité Savoir élaborer une création harmonieuse et équilibrée (affiche, d'un logo, brochure) Exercer votre œil et votre esprit en débutant la construction d'une première création

## PUBLIC | PRÉREQUIS

### PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication Toutes personnes souhaitant acquérir des connaissances sur la composition, la couleur et la typographie

### PRÉREQUIS

Aucun

## INFOS PRATIQUES

### HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

### MÉTHODOLOGIE

### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

## DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte