



## CULTURE JURIDIQUE

400 € HT (tarif inter) | REF : GES637  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

L'objectif de ce module est d'apporter une culture juridique à des futurs professionnels du monde du numérique.

### PROGRAMME

#### Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

- Premiers pas avec le RGPD.
- Découvrir les contours du métier du délégué à la protection des données (DPO).
- Se familiariser avec les délais de conservation des données.
- Obtenir le consentement utilisateur.
- Découvrir ce qu'est une politique de confidentialité.
- Rédiger une politique de confidentialité (les bonnes pratiques).

#### Les obligations et responsabilités juridiques

- Les obligations et responsabilités juridiques.
- Les différents types de responsabilités.
- Identifier les risques juridiques d'une réalisation multimédia.
- Découvrir ce que sont les mentions légales d'un site.
- Se familiariser avec les informations essentielles d'une page de mentions légales d'un site.

#### Les droits d'auteurs et le droit à l'image dans la création

- Le droit d'auteur.
- Le droit à l'image.
- La cession des droits.
- la gratuité à l'ère du digital.
- les licences Creative commons : comment ça marche?.

#### La création musicale

- La création musicale en perspective.
- Les droits des auteurs d'une œuvre musicale.
- les exceptions aux droits d'auteur d'une œuvre musicale.

#### La création audiovisuelle

- Notions de producteur, réalisateur, éditeur.
- les différents types de droits d'auteurs.
- cas particulier du photographe.
- cas particulier de l'infographiste.

#### Les droits voisins

- Définition des droits voisins.
- Les sociétés de gestion collectives en matière de droits voisins.
- la rémunération pour les auteurs compositeurs et auteurs interprètes.

#### Utiliser des oeuvres existantes

- Utiliser des œuvres graphiques dans une création numérique.
- Utiliser des œuvres audiovisuelles.
- Utiliser l'image d'une personne.
- Utiliser des créations musicales.



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Se sensibiliser aux bases juridiques dans le numérique  
S'informer sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)  
S'informer sur les droits d'auteur

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters, développeurs

#### PRÉREQUIS

Aucun

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte