



CONCEVOIR DES VISUELS POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

400 € HT (tarif inter) | REF : INF716
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Donner une structure à des documents simples destinés à une diffusion sur le web et les réseaux sociaux.

PROGRAMME

Personnaliser Photoshop pour le web

- Personnaliser l'interface Webdesign.
- Personnaliser les règles et repères.
- Personnaliser les raccourcis.

Créer des visuels pour le web et pour les réseaux sociaux

- Comprendre les caractéristiques et tailles des principaux réseaux sociaux.
- Créer une animation de barre de chargement.
- Créer une animation de preload et de gifs animés.
- Utilisation des tranches.
- Optimiser la netteté.
- Optimiser le poids des images.
- Les scripts.
- Créer des flèches et des formes.
- Choisir et organiser vos couleurs.
- Visionneuse Zoomify.

Optimiser des visuels pour le web

- Comprendre l'unité écran : le pixel.
- Exporter les métas données.
- Format de fichiers Web.
- Enregistrer pour le Web et optimisation du poids des photos.

Travaux pratiques : Réalisation d'une bannière pour une page Facebook Optimisation de photos par lot



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

S'initier à la réalisation de visuels pour le web et les réseaux sociaux
Organiser et structurer un document simple

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Graphiste, Professionnel de la communication, UI/UX Designer

PRÉREQUIS

La connaissance d'un logiciel de la chaîne graphique serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte