



RÉALISER UN BENCHMARK DIGITAL

840 € HT (tarif inter) | REF : -WEB742
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Réaliser un benchmark digital.

PROGRAMME

Analyse des sites et critères pertinents à étudier

- Découvrir ce qu'est un benchmark.
- Identifier des critères mesurables et utilisables.
- repérer les concurrents pertinents à analyser.
- Définir les critères de l'analyse concurrentielle.
- Identifier les meilleures fonctionnalités.
- Comparer les choix techniques.

Travaux pratiques : Sélectionner les cibles à étudier.

Construire les outils supports

- Élaborer une grille d'analyse.
- Construire une fiche de restitution.
- Créer un mapping et une synthèse.

Travaux pratiques : Construire les outils supports et élaborer un mapping & une synthèse.

Finaliser un premier benchmark

- Sélectionner les concurrents.
- Réaliser une analyse concurrentielle.
- Relever les fonctionnalités et les choix techniques.
- Réaliser les fiches de restitution.
- Présenter les conclusions d'un premier benchmark.

Travaux pratiques : Réaliser un benchmark de A à Z.



2

JOURS

14

HEURES

OBJECTIFS

Concevoir, mettre en place un benchmark digital

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Éditeurs, chargés de communication en ligne, rédacteurs Toute personne amenée à mettre en place une stratégie digitale.

PRÉREQUIS

Une connaissance de l'environnement Web serait appréciée

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte